

キャッシュレス決済ポイント付与事業業務委託評価基準

評価項目	視点	配点	評価点
業務実績			
1 類似業務実績	・複数のキャッシュレス決済手段を対象としたポイント還元キャンペーンを実施した実績があるか。	20	
業務執行体制及びスケジュール			
2 業務実施体制	・本業務の履行にあたり、必要な組織・人員・執行体制が整っているか。 ・事業者や利用者等からの問合せに対する的確かつ迅速に対応できる体制が確保されているか。新型コロナウイルス感染症拡大等の緊急事態において、事業を継続できる体制が確保されているか。 ・キャッシュレス決済事業者と連携体制を取り、適切な進捗管理が取れるか。	25	
3 業務スケジュール	・業務の工程やスケジュールが明確に示されており、実現性の高いスケジュールが提案されているか。	10	
企画提案及びプレゼンテーション			
4 本業務に対する基本的な考え方	・本業務の目的、条件、課題、発注者の意図等を十分に理解し、趣旨に沿った内容となっているか。	10	
5 セキュリティ	・受託者及び再委託事業者（再委託する場合）において、利用者の個人情報、対象事業者の情報、対象キャッシュレス決済事業者からの提供情報等の情報のセキュリティに対して十分な配慮がなされているか。	15	
6 キャッシュレス決済について	・利用できる対象キャッシュレス決済事業者を十分に確保するとともに、多くの事業者及び利用者の参加が見込まれるか。 ・対象店舗数や利用者数、提供するサービス等、多くの事業者及び利用者の参加が見込まれ、提案限度額の範囲内において、公正かつ本事業の効果的な遂行に適切なキャッシュレス決済事業者の選定が行われているか。	25	
7 広報活動等	・より多くの事業者が参加し、利用者の利用促進に繋がるような、わかりやすく効果的な広報手法となっているか。 ・キャッシュレス決済に不慣れな利用者にもわかりやすく利用方法を周知するなど、配慮した広報手法となっているか。	15	
8 優位性	・本業務の実施に際し、他業者と比較して優位な点はあるか。	10	
見積金額について			
9 提案見積金額	(応募者内での最低提案見積金額／提案見積金額) × 5点(小数点以下第2位を四捨五入し評価点とする)	5	
合計		135	